

ÖSSZEFOGLALÓ

Kiss Tamás Krisztián

Gábor Dénes Főiskola, mérnökinformatikus szak, IV. évfolyam

Konzulens: Berez Antónia
főiskolai adjunktus

ONLINE LOGÓSZERKESZTÉS ÉS LOGÓWEBÁRUHÁZ

Minden vállalat életében eljön egyszer az a pillanat, amikor az általa teremtett „hulladékkal” foglalkozni fog. Vagy azért, mert a „hulladék” útban van és költséget nem kímélve meg kell szabadulnia tőle vagy azért, mert a vállalat a fejlődése során rájött, hogyan hasznosíthatná (újra) azt. Ugyan digitális alkotói tevékenységgel foglalkozó vállalatnál a keletkezett hulladék is digitális, a digitális hulladéktól pedig alapvetően elég könnyű megszabadulni (Shift+Del vagy rm -rf), de ki az, aki azért szabadulna meg alkotásától, mert végül nem az lett a befutó, vagy mert az még csak munkaközi állapot? Elvégre jó lesz az még valamikor valamire... Ezen munkaközi állapotok, nem végleges alkotások képezik az adott termék (alkotás) digitális „hulladékát”. A digitális alkotói szférában dolgozók viszont ezt a „hulladékot” előszeretettel őrzik meg, ami viszont már költséggel jár.

A dolgozat esettanulmányként mutatja be a szerző által (újra)elkészített és 2018 óta a <https://logo2go.hu-n> üzemelő LOGO2GO webáruházat. Magyar nyelven, magyar tulajdonosi, üzemeltetői és fejlesztői háttérrel egyedülállóan csak ez a logówebáruház ajánl online, azonnali logószerveztést.

A weboldal tulajdonosai grafikusként dolgoznak, rengeteg egyedi logót terveznek és terveztek a múltban, így merült fel bennük az igény, hogy a tervezési munkafolyamat végén megmaradt, fel nem használt logókkal (az ő „hulladékaikkal”) kezdjenek valamit, és valamilyen módon hasznosítsák azokat. Alapötletük online logószerveztő és logówebshop volt, amelyen a látogatók maguk tudják összeállítani logóterveiket, azokra feliratot tenni, a feliratnak állítani a paramétereit. A 2015-2016 során elkészült kezdeti weboldal és logószerveztő koncepciójával még csak egyensúlyozott az internet világában, mert például félig volt csak online.

A szerző 2017 végén a megrendelővel való tervezés során a teljes rendszer újraalakítását kapta feladatul egy megszorítással: a már megtervezett arculat megtartásával. Az online logószerkesztés üzleti igényeinek tisztázása és az azokhoz szükséges technológia elemek meghatározása mellett a megrendelő elképzelései olyan technológiai megoldásokat igényeltek, amelyekre az iparban már bevált rendszerek voltak, és amelyeket a szerző is sikerrel használt korábban. Így döntöttek amellett, hogy a weblap a Drupal 8 tartalomkezelő-rendszerre fog épülni, illetve annak Drupal Commerce webshop kiegészítőjére. A Drupal 8 és a hozzá tartozó kiegészítők a PHP-s Symfony keretrendszert használják, amely kimondottan egyedi webes üzleti alkalmazások fejlesztésére készült. A fenti fejlesztői környezet együttes használatával már nem volt kérdés, hogy a projekt megvalósítható.

A dolgozat részletesen bemutatja az üzleti igény felmérésének eredményét, a kiválasztott rendszerek alkalmasságát azok megvalósítására. Foglalkozik az online logószerkesztő fejlesztésével és a fejlesztés során felmerült problémákkal, a tervezési hiányosságokkal. Végezetül bemutatja a weboldal üzemeltetését, hibakeresési és javítási módszertanát.

ABSTRACT

Tamás Krisztián Kiss

Dennis Gabor College, engineer-informatics, 4th year

Consultant: Berez Antónia

College senior lecturer

ONLINE LOGO DESIGN AND LOGO WEBSHOP

There will be a moment in the life of every company when they have to deal with the „waste” there have been created. Either because the „waste” is on its way and they must get rid of it without regret vested money, or the company has disposed how to (re) utilize it. Although a digital creative company produces digital waste, and digital waste is basically pretty easy to dispose of (Shift + Del or rm -rf), but who would get rid of self-creation because it didn't end up being or it's just a work-to-work state? After all, it will be good for something sometime... These intermediate state / not final works are the digital “waste” of a given product (creation). Those working in the digital creative sphere, however, tend to preserve this “waste”, which in turn is costly.

The thesis presents as a case study the LOGO2GO webshop (re) created by the author which has been running at <https://logo2go.hu> since 2018. Exclusively in the Hungarian language, with a unique Hungarian owner, operator and developer background, only this logo shop offers online, instant logo editing.

Website owners work as graphic artists, and they are designing and have designed a lot of unique logos in the past. There was a need to do something useful with the unused, rest logos at the end of the design workflow (with their “waste”) and somehow utilize them. Their basic idea was an online logo editor and logo webshop, where visitors can create their own logo design, label it, and set the parameters of the label. The initial website and logo design concept, completed in 2015-2016, has just been balanced in the world of the internet, for example, it was only half online.

At the end of 2017, the author was tasked with redesigning the entire system, with one constraint: retaining the already-designed corporate identity. The customer and the author clarified the business needs of online logo design and defined the necessary technology elements for these. In addition, the customer's ideas required technological solutions that were already well-established in the industry and that the author had successfully used before. It was decided that the site would be based on the Drupal 8 content management system and its Drupal Commerce webshop add-on. Drupal 8 and its add-ons use the PHP Symfony framework, which is specifically designed to develop custom web business applications. By using the above development environment together, it was no longer a question that the project would be feasible.

The thesis presents in detail the results of the business needs survey and the suitability of the selected systems for their implementation. It deals with the development of the online logo editor and problems encountered during the development, as well as design deficiencies. Finally, it describes the operation of the website, its debugging and repair methodology.