

Losonczy György

Gábor Dénes Főiskola, gazdálkodási és menedzsment szak, III. évfolyam

Konzulens: Dr. Domján Erika

A VERSENYKÉPES FELSŐOKTATÁSI INTÉZMÉNYEK HONLAPJAINAK KRITÉRIUMRENDSZERE

„Minden üzlet információs üzlet” mondta P. Evans és T. Wurster a Boston Consulting Group vezető munkatársai. Bögel szerint a modern üzleti világban az információ fontos versenytényezőnek számít kezdetektől fogva, sőt meg merem kockáztatni, hogy a legfontosabb tényező. Nem véletlen, hogy információs forradalomról beszél az egész világ. A weboldal információt hordoz, amely információ meghatározott célcsoportok számára üzenatként „csapódik” le.

Tanulmányom a versenyképes intézményi honlapok témájával foglalkozik. Miért is fontos, hogy az intézmény weboldala versenyképes legyen? Azért, mert a weblap a felsőoktatási intézmény legfontosabb online reprezentációja az intézmény stílusának, aktivitásának és reputációjának. A tanulmány nem egy nézőpont oldaláról közelíti meg a problémát, hanem a versenyképesség fogalmának figyelembe vételével több más tudományágak módszereivel is.

A versenyképes intézményi honlap „titkának” megfejtését, illetve a magyar intézmények honlapjai versenyképességének vizsgálata a nemzetközi környezetben több lépésben tervezem:

1. Versenyképesség tényezőinek meghatározása → **kritériumrendszer felállítása.**
2. A hazai és nemzetközi felsőoktatási intézmények kiválasztása (referencia csoportok létrehozása) a versenyképesség méréséhez.
3. A kritériumrendszer tesztelése, „finomítása”.
4. A rendszer alkalmazása: a magyar felsőoktatási intézmények honlapjainak összehasonlítása a nemzetközi intézményekével.

Röviden összefoglalva, a jelenlegi tanulmány **a versenyképes intézményi weboldalak kritériumrendszerének újszerű és több nézőpontú kialakítását tűztem ki célul**, eredményével („versenyképességi index” létrehozásával) már összehasonlítható lesz a magyar felsőoktatási intézmények honlapjai a nemzetközi intézményekével.