

Balázs Mihály

Gábor Dénes Főiskola, gazdálkodási és menedzsment szak, III. évfolyam

**Konzulens: Dr. Solt Eszter
főiskolai docens**

HOGYAN ÉLJÜK TÚL A VÁLSÁGOT? EGY KISVÁLLALKOZÁS SZEMSZÖGÉBŐL.

Az utóbbi két évben a válság folyamán több kisvállalkozás tönkre ment. Felmerült bennem a kérdés, hogyan lehetséges az, hogy egyik pillanatról a másikra bezárnak a vállalkozások. Tragikusak azok a hírek, amikor egy családi vállalkozás megy tönkre a válság hatására. Mi lehet az oka egy kisvállalkozás bezárásának?

Az előadásomban meg szeretném vizsgálni azokat az okokat, amelyek folytán egyes vállalkozások túlélnek a válságot, más vállalkozások pedig tönkremennek. Állításaimat egy konkrét példával támasztom alá. Jómagam egy tehergépjármű javító és szolgáltatói kisvállalkozásban dolgozom. Ez a kisvállalkozás a Székesfehérváron működő BTS – Autó Kft tehergépjármű javító és szolgáltató szerviz.

A tehergépjármű javító és szolgáltatói piacot nagyban befolyásolja a gazdaság mindennemű mozgása, beleértve a stagnálást, fellendülést és hanyatlást. A kis és középvállalkozásokat, amelyek a tehergépjármű javító és szolgáltatói piacon működnek hihetetlenül megszenvedték a gazdasági válságot. A kisvállalkozások háta mögött nem áll egy tőkeerős anyavállalat, aki pénzügyi nehézség esetén segíteni tudja a leányvállalatait. A kisvállalkozások legerősebb pontja és előnye a gyorsabb reagálás a gazdasági változásokra, mivel a nagy és egyes középvállalkozások méretükből adódóan lassabban reagálnak, a gazdasági folyamatokra, mert később érik el őket a „gazdasági hullámok”, mint a kisvállalkozásokat. A „gazdasági hullámok” első érintettjei a kisvállalkozások, de a negatív hatások is őket érik el elsőnek. A válságot talán fejlesztéssel, beruházással, innovációval lehet túlélni. A válság kirostálta azokat a vállalkozásokat, amelyeket rosszul irányítottak. A válságot túlélőknek kevesebb piaci versenytárral kell „megküzdeniük” és több ügyfelet tudnak megszerezni.

Dolgozatomban az kívánom bemutatni, hogy a BTS – Autó Kft, mint kisvállalkozás, hogyan s miként élte és éli túl a válság káros hatásait. Milyen stratégiákat alkalmaz a cég? Talán jövőbe látnak a tulajdonosok, akik irányítják a céget? Vagy olyan briliáns vezetői szaktudásról tesznek tanúbizonyságot a tulajdonosok, ami bizonyítja, hogy a BTS – Autó Kft –nek van létjogosultsága a tehergépjármű javító és szolgáltatói piacon?